

Fiche Conférence

C'est pas cher et ça peut rapporter gros !...

Comment réaliser à peu de frais une publicité efficace et adaptée à la cible



- Les préalables : positionnement et image de marque
- La cible : ses goûts, son langage, sa sensibilité, ses habitudes
- En amont de toute publicité : slogan, logo, charte graphique, couleurs, typographie, mots, accroches...
- Le choix du support : presse - gratuit - affiche - tract - mailing - conditionnement...
- La réalisation et la rédaction : annonce - presse - affiche - tract - radio - cinéma...
- Élaborer et organiser sa stratégie publicitaire
- Rédiger un cahier des charges

Cette conférence propose des outils et des techniques simples immédiatement applicables pour la réalisation d'une annonce - presse - affiche - tract - radio - cinéma...

Elle est, entre autres, illustrée par la réalisation en direct et avec les participants d'une accroche, d'un slogan ou d'un logo.

Quelques bonnes questions à se poser :

- « *Le format choisi est-il en rapport avec mon image de marque ?* »
- « *Au premier coup d'œil que voit-on sur ma Publicité ?* »
- « *Quelles sont les informations retenues par le lecteur ou l'auditeur ?* »
- « *En quoi ma publicité est-elle différente de celles des autres ?* »
- « *Ma Publicité donne-t-elle envie de me connaître ?* »
- « *Ai-je un Logo ? L'ai-je testé ?* »
- « *Ai-je un slogan ?* »
- « *Mes accroches sont-elles « pleines » ou « creuses » ?* »
- « *N'ai-je pas mis trop d'informations ? Ou pas assez ?...* »
- « *Pourquoi les clients me font-ils appel, à moi plus qu'à un autre ?* »

Dernière référence : CEGAICO – DIJON

Extrait du site internet www.apsyscompetences.com

APSYS COMPETENCES – Conseil en Relations Humaines et Formation

44, rue de Nantes 44460 Saint-Nicolas-de-Redon

☎ 06 45 94 59 06 ✉ info@apsyscompetences.com

N° organisme de formation N° 52 72 01063 72 Préfecture de Région des Pays de la Loire.